红狮控股集团编织袋招标计划表

|  |  |
| --- | --- |
| **项目名称** | 红狮控股集团2016年度编织袋招标计划表 |
| **编织袋招标** | 内 容 |
| 目前对编织袋的需求约为7.8亿条/年，其中招标量约5.8亿条/年。现集团对5.8亿条/年编织袋以网络平台方式进行公开招标。 |
| **中标方式** |  1、采用试用入围招标，试包合格且经过国家认定检测机构测试合格的为招标入围单位。 2、对招标入围单位采用价低者量优的原则，确定中标单位价格与编织袋供应量。 |
| **时 间 安 排** |
| **供应商报名** |  4月9日（星期六）开始在中国水泥备件网进行公开招标，4月19日截止报名。 各供应单位可联系中国水泥备件网进行网上报名。 |
| **初步入围单位 确 定** |  4月23日（星期六）进行资质审核并确定初步入围单位 |
| **寄送样袋并确定价格** |  5月14日（星期六）寄送样袋至各入围单位并确定试用样袋价格（定价模式：原供应商按照在供价格继续执行；新入围单位：按照各区域公司在供优质黄袋、优质白袋的平均价格确定样袋价格洽谈）。 |
| **送交样袋** |  所有试包入围单位：要求5月30日（星期一）前将优质黄色袋（2万只）、优质白色袋（2万只）送交至红狮集团指定公司试包。 各试包单位送交样袋的同时随机抽检5只样品袋寄送至集团总部进行评定，且每家单位每款留400只样袋。 |
| **试用样袋** |  6月8日（星期三）前各区域子公司将试用的优质黄袋（2万只），优质白袋（2万只）的试用反馈结果反馈红狮集团。 |
| **评定会议****确定价差** |  6月10日（星期五）根据区域子公司反馈的试包结果召开评定会议确定各供应单位价差，同时将样袋送交国家认定的质检部门质检。 |
| **确定最终****入围单位** |  6月17日（星期五）根据国家认定的质检部门质检结果确定最终入围单位，并通知中国水泥备件网已入围单位缴纳20万元投标保证金，并开始报价（原供单位不需要另行缴纳）。 |
| **网上报价****议 价** |  6月21日（星期二）、6月22日（星期三）进行网上开标、议价 |
| **签订合同** |  6月30日（星期四）前下发决定书，各子公司与供应单位签订合同 |
| **联系方式** |  供 应 部：张顺，手机：15858976446 电话：0579－88256615地址：浙江省兰溪市东郊上郭 |